



TAKING  
**COOPERATION**  
FORWARD

 3rd LPS Workshop • Palazzo Oddo - Albenga, 24 Febbraio 2018

 **Il progetto NewPilgrimAge.**  
**La visione locale**

 NPA - Michela Vecchia - Team di Progetto • Comune di Albenga

# Dove siamo rimasti ...

Nell'incontro del 3 febbraio scorso, i due gruppi di lavoro hanno individuato delle piste lungo le quali l'approccio strategico legato all'eredità di San Martino potrà svilupparsi nei prossimi anni e favorire lo sviluppo economico-sociale della comunità locale



# Dove siamo rimasti ...

## Valori

Partecipazione  
Condivisione  
Ospitalità



Il nuovo pellegrino  
chi è, che cosa  
vuole?

Come possiamo  
legare la figura di  
San Martino e lo  
sviluppo locale?

Identificazione di possibili  
ambiti di intervento



## Sviluppo dell'offerta turistica

---

- ▶ sviluppo della rete di accoglienza (ad esempio albergo diffuso)
- ▶ promozione delle eccellenze e dell'enogastronomia
- ▶ sviluppo dell'offerta turistica legata alle peculiarità del territorio (sentieristica, sport all'aria aperta, escursioni naturalistiche alla riserva dell'Isola Gallinara, ecc.)
- ▶ organizzazione di eventi con focus su San Martino (ad es. la 'Settimana di San Martino' in autunno, un festival tematico, ...)
- ▶ sviluppo di un brand legato a San Martino ('Albenga per San Martino') che possa anche favorire sinergie con le altre città coinvolte nel progetto (ad es. coinvolgimento di altre comunità europee su progetti comuni)



## Turismo culturale

---

- ▶ promozione e fruizione del patrimonio storico-archeologico anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie
- ▶ percorsi turistici ad hoc (itinerari, card per la visita dei musei, creazione di eventi culturali in luoghi atipici, ...) da indicare in città con una segnaletica ad hoc – proposta della posa di un cippo
- ▶ rafforzamento delle sinergie con altre comunità europee anche attraverso progetti comuni
- ▶ organizzazione di una conferenza internazionale con focus su San Martino
- ▶ folklore e tradizioni legati alla figura di San Martino (miti, leggende, curiosità)
- ▶ far conoscere il progetto tramite giornate simili a quelle del FAI dedicate a San Martino



## Turismo religioso

---

- ▶ ricostruzione video della vita di San Martino sull'Isola Gallinara fruibile ad esempio al Fortino Genovese
- ▶ i luoghi sacri di San Martino – itinerario tra i monumenti religiosi che illustri la produzione artistico-religiosa legata al culto di San Martino e ai valori da lui trasmessi
- ▶ rafforzamento del legame con la Via Sancti Martini e sviluppo dell'accoglienza di pellegrini
- ▶ pacchetto per l'accoglienza dei pellegrini (card per la visita del patrimonio cittadino, sistema di ospitalità a costo ridotto (ad esempio albergo diffuso, menù del pellegrino, ecc.)



## Comunicazione e promozione

---

- ▶ sviluppo di un logo che identifichi Albenga con San Martino (idea di lanciare un concorso per le scuole per lo sviluppo del logo con giuria per la scelta del logo e premiazione pubblica – il logo, con colorazione diversa a seconda dell'area di intervento, verrà utilizzato per tutte le iniziative legate a San Martino)
- ▶ promozione e divulgazione di messaggi, contenuti e iniziative
- ▶ sviluppo di un portale fruibile da diversi dispositivi che possa anche fungere da App durante le visite della città
- ▶ sinergie con altre iniziative di promozione turistica della città (ad esempio visite dei crocieristi, formazione di guide turistiche ad hoc per gli itinerari di San Martino – musei e patrimonio, risorse naturali, ecc.)



## Iniziative in ambito sociale

---

- ▶ iniziative di aiuto per la comunità
- ▶ iniziative di inclusione sociale (ad es. orto sociale, social bar Parco Peter Pan, ecc.)
- ▶ ‘Premio San Martino’ (da conferire annualmente ad una persona che abbia agito – per il bene comune – secondo i valori di San Martino)
- ▶ azioni che favoriscano i viaggiatori più giovani e meno abbienti
- ▶ progetto di scambi ed ospitalità tra le città del Cammino da assegnarsi tramite concorso





# Che cosa dobbiamo produrre?

## LVS - Local Vision Statement

*dichiarazione della visione locale*

La LVS è la dichiarazione degli obiettivi della comunità. E' una descrizione ideale di che cosa si intende realizzare o sviluppare nel medio-lungo periodo e deve costituire la guida per scegliere tra corsi d'azione diversi, opportunità e sfide. La LVS deve bilanciare i desideri per il futuro, le speranze, gli scenari desiderati e la situazione reale in modo da renderla fattibile e realizzabile nel contesto di riferimento



# Come procedere?

**1**

**Identificazione** – chiarire lo stato dell'arte ed identificare le aree di possibile intervento (settori, macro-aree)



**2**

**Visione futura** – definizione e descrizione della situazione futura in cui le questioni identificate vengono 'risolte'. Questo implica la creazione di scenari futuri in cui le possibili strategie di intervento siano messe in atto e gli obiettivi raggiunti



# Come procedere?

3

**Sviluppo di azioni** – identificazione delle fasi necessarie a raggiungere la visione futura a partire dalla situazione data tenendo conto di una varietà di dimensioni (ad esempio, tecnologica, culturale, sociale, istituzionale, ecc.). E' opportuno sviluppare opzioni multiple da valutare sulla base della loro fattibilità

4

**Analisi** – dopo aver sviluppato le opzioni, queste vengono valutate e le migliori selezionate allo scopo di creare un piano di azione che mitighi i rischi e renda possibile l'implementazione delle azioni prefigurate

5

**Elaborazione della vision** – redazione di un piano di azione nel quale si evidenziano le responsabilità di tutti gli stakeholder che saranno coinvolti nell'implementazione

