

## Sintesi del progetto

### Il Programma Interreg Central Europe

Il progetto NewPilgrimAge (NPA) è stato approvato e cofinanziato nell'ambito del **Programma Interreg Central Europe**. Il Programma, nel quadro della politica di coesione dell'Unione Europea, ha l'obiettivo di cofinanziare progetti di cooperazione transnazionale in tema di innovazione, energia, risorse naturali e culturali, e trasporti.

L'area geografica coperta dal Programma comprende 9 Stati membri dell'Unione europea: Austria, Slovenia, Polonia, Repubblica Ceca, Germania (solo 8 Länder) e Italia (le regioni ammissibili sono il Piemonte, la Valle d'Aosta, la Lombardia, la Liguria, l'Emilia Romagna, il Veneto, il Friuli Venezia Giulia, il Trentino-Alto Adige). L'area su cui interviene il programma è molto eterogenea, sia dal punto di vista geografico (aree costiere, montane, rurali, grandi agglomerati urbani, ecc.) sia dal punto di vista socio-economico, con una serie di sfide legate allo sviluppo regionale in particolare in quattro ambiti (assi tematici prioritari del Programma): innovazione per la competitività; strategie a basso contenuto di carbonio; risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile; trasporti e mobilità.

Il progetto NPA intende rispondere agli obiettivi dell'Asse 3 del Programma (Risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile) e, più in particolare, all'obiettivo specifico 3.2: migliorare le capacità per l'uso sostenibile del patrimonio e delle risorse culturali.

L'autorità di gestione del Programma è la Città di Vienna, mentre il punto di contatto nazionale per l'Italia è la Regione Veneto.

### Gli obiettivi del progetto

San Martino, simbolo della condivisione, è uno dei santi più popolari in Europa centrale con migliaia di monumenti a lui dedicati, ma anche con un patrimonio culturale intangibile (feste tradizionali, leggende, ecc.) che consente di mantenere viva la sua memoria. A lui è dedicata anche una delle *European Cultural Ruote*, la [Via Sanctis Martini](#) che congiunge Samaria (oggi Szombathely, città leader del progetto) in Ungheria, sua città natale, con Tours (in Francia) di cui fu vescovo. Tutte le città che partecipano al progetto sono situate lungo questo percorso e sono motivate a far rivivere, attualizzandola, questa eredità culturale e a promuovere i valori comuni di solidarietà ed ospitalità legati a San Martino.

Cinque paesi (Ungheria, Slovenia, Croazia ed Italia), attraverso le amministrazioni comunali di alcune delle loro città e di associazioni culturali attive nei territori di riferimento, coopereranno nel corso del progetto NPA allo scopo di sviluppare e proporre nuove iniziative che siano in grado di valorizzare un patrimonio culturale ad oggi dimenticato e/o trascurato. Il progetto, infatti, mira a promuovere – ad esempio - servizi di volontariato nell'ambito della preservazione e trasmissione del patrimonio culturale tangibile ed intangibile, il "riutilizzo" dell'eredità culturale attraverso l'industria creativa e culturale, un'offerta turistica sostenibile che valorizzi il territorio. Per rispondere a questo obiettivo, il progetto svilupperà e sperimenterà soluzioni informatiche per promuovere servizi e prodotti ispirati a questo patrimonio, coinvolgendo in particolare la giovane generazione di nativi digitali ed il tessuto economico-produttivo di ogni realtà locale. Le nuove soluzioni messe a punto andranno a costituire un "Modello di valorizzazione del patrimonio culturale creato dalla comunità" (*Community-sourced CH Valorisation Model*) replicabile in qualsiasi città dell'Europa centrale che abbia un profilo ed ambizioni simili a quelle che partecipano al progetto NPA.

I partner di progetto, in collaborazione con gli stakeholder<sup>1</sup> dei propri territori (ad esempio, il mondo imprenditoriale, della cultura, dell'associazionismo, ecc.), svilupperanno piani locali (*roadmap*) per definire una nuova strategia che consenta lo sviluppo di schemi di gestione sostenibile dell'eredità culturale, che contribuiscano anche al rafforzamento delle comunità locali. Il progetto NPA getterà anche le basi di un network transnazionale nel nome di San Martino, che sarà rafforzato da una Strategia Comune di Visibilità ("*Joint Visibility Strategy*") volta ad accrescere il turismo culturale responsabile, contribuendo così all'ulteriore sviluppo dell'economia e delle comunità locali.

## Le principali attività ed i risultati attesi

Il progetto intende adottare un approccio integrato, multisetoriale e partecipativo in grado di fornire soluzioni innovative da un punto di vista culturale, sociale e tecnologico che possano produrre effetti positivi sul territorio.

Le attività progettuali sono suddivise in tre aree tematiche (corrispondenti a tre pacchetti di lavoro):

### 1. WPT1 – Attività di scambio e capacity building a livello locale e transnazionale

Nell'ambito di questa attività, il *Local Change Driver*, una figura di riferimento scelta da ognuno dei partner di progetto per i rispettivi territori, sarà formata attraverso sessioni di formazione multimediale ed avrà il compito di trasferire le conoscenze acquisite alla piattaforma degli stakeholder locali (*Local Stakeholder Platform*) coinvolgendo un'ampia rappresentanza di attori locali nello sviluppo di una strategia di medio periodo volta a coniugare il messaggio di San Martino e lo sviluppo locale.

### 2. WPT2 – Disegno di una strategia di medio-lungo periodo per la valorizzazione dell'eredità culturale a livello locale e transnazionale

Questa attività avrà lo scopo di delineare una strategia di medio termine che preveda attività di valorizzazione del patrimonio culturale ed una visione comune di sviluppo da declinarsi a livello locale attraverso una *roadmap* costruita attraverso il coinvolgimento diretto ed attivo degli stakeholder e la condivisione di una strategia di sviluppo sostenibile. Le diverse strategie locali andranno a formare una strategia di progetto condivisa a livello transnazionale (*Joint Visibility Strategy*)

### 3. WPT3 – Sviluppo di un modello per la valorizzazione dell'eredità culturale

Questo modello offrirà soluzioni innovative e creative collegate all'eredità di San Martino, ma soprattutto volte a sviluppare nuove metodologie di coinvolgimento della comunità, a creare strumenti per la valorizzazione del patrimonio culturale adatti ai bisogni del XXI secolo, compresi strumenti digitali che favoriscano l'accessibilità e la visibilità delle iniziative culturali e di sviluppo intraprese nel corso del progetto. In questo ambito verranno testate alcune soluzioni innovative attraverso azioni pilota.

Attività	Risultato atteso
<b>WPT1 – Attività di scambio e capacity building</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Roadmap</i> locali delle città partner del progetto NewPilgrimAge</li> <li>❖ Formazione rivolta ai <i>Change Driver</i> locali sulla valorizzazione intelligente del patrimonio culturale e il coinvolgimento delle comunità locali</li> </ul>
<b>WPT2 – Strategia di medio/ lungo periodo per la valorizzazione dell'eredità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Strategia di Visibilità Comune delle città partner del progetto NewPilgrimAge</li> <li>❖ Azioni pilota per testare le nuove soluzioni (digitali e non) volte a supportare iniziative integrate di</li> </ul>

<sup>1</sup> Letteralmente "portatori di interesse" (dall'inglese)

<b>culturale a livello locale e transnazionale</b>	promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e dell'eredità spirituale di San Martino
<b>WPT3 – Sviluppo di un modello per la valorizzazione dell'eredità culturale</b>	❖ Modello di valorizzazione del patrimonio culturale fondato sulla partecipazione attiva della comunità: progettazione collaborativa, sviluppo e promozione

## I partner del progetto

**P1 - Città di Szombathely – Dipartimento Sviluppo Urbano** [Ungheria]

[www.szombathely.hu](http://www.szombathely.hu)

**P2 - Mindspace Nonprofit Ltd.** [Ungheria]

[www.mindspace.hu](http://www.mindspace.hu)

**P3 - Centro di Ricerca dell'Accademia Slovena di Scienze and Arte** [Slovenia]

[www.zrc-sazu.si/en/node](http://www.zrc-sazu.si/en/node)

**P4 - Città di Maribor** [Slovenia]

[www.maribor.si](http://www.maribor.si)

**P5 - Associazione Feman** [Repubblica Slovacca]

[www.feman.sk](http://www.feman.sk)

**P6 - Euroregione Carpazi Slovacchia** [Repubblica Slovacca]

[www.ker.sk](http://www.ker.sk)

**P7 - Comitato Regionale UNPLI Veneto** [Italia]

[www.unpliveneto.it](http://www.unpliveneto.it)

**P8 - Città di Albenga – Ufficio Turismo** [Italia]

[www.comune.albenga.sv.it](http://www.comune.albenga.sv.it)

**P9 - Città di Dugo Selo** [Croazia]

[www.dugoselo.hr](http://www.dugoselo.hr)

Per qualsiasi ulteriore informazione sul progetto contattare:

Davide Geddo – Comune di Albenga

Tel. 0182 562 224

Email: [davide.geddo@comune.albenga.sv.it](mailto:davide.geddo@comune.albenga.sv.it)